

A portrait of Thorsten Jekel, a middle-aged man with short dark hair, smiling. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored button-down shirt. The background is a blurred indoor setting with a whiteboard and a reflection of him on a glass surface. Red dashed circular lines are overlaid on the right side of the image.

REDNERPROFIL

# THORSTEN JEKEL

A horizontal red line with small circular dots at each end.

DIGITAL 4 PRODUCTIVITY



ERST HIRN  
EINSCHALTEN,  
DANN TECHNIK



# HERZLICH WILLKOMMEN



Ich bin Thorsten Jekel, und ich helfe Menschen, Technik einfach zu nutzen.

Mein Vater war früher Top-Manager beim Design-Pionier BRAUN. Somit haben mich gutes Design und einfache Technik schon immer fasziniert.

Heute gebe ich über 35 Jahre Berufserfahrung an Ihre Teilnehmenden weiter.

## DIGITALISIERUNG MEETS MANAGEMENT

1988 startete meine berufliche Karriere bei der Nixdorf Computer AG.

In meinen beruflichen Stationen in namhaften Unternehmen wie Ingenico, Tchibo und Vitality Foodservice entwickelte ich mich vom Vertriebsbeauftragten bis hin zum Alleingeschäftsführer im Mittelstand.

Während meiner Zeit bei Tchibo absolvierte ich einen Executive MBA an der renommierten Henley Business School.

Seit 2010 unterstütze ich Menschen und Unternehmen bei der produktiven Nutzung neuer IT-Technologien. So begleitete ich beispielsweise Coca-Cola bei der erfolgreichen Einführung von 1.400 iPads im Vertrieb.

Als gefragter Sparringspartner von Geschäftsführern, Vorständen und Unternehmern zeige ich in meinen praxisnahen und visionären Vorträgen auf, wie Sie Digitalisierung einfach umsetzen. Als Trainer, Berater und Projektleiter profitieren Sie von meiner über 35-jährigen Projekterfahrung aus IT-Projekten.



# Experte bei Print, Fernsehen und Podcasts

DIGITAL4PRODUCTIVITY

## Strategien gegen den Nerv-Faktor

**Stemberger Impulse** Unternehmensberater Thorsten Jekel empfiehlt im Gutenberg-Casino Software, die den Nerv-Faktor leichter macht und rät zum vernünftigen Umgang mit digitalen Werkzeugen. Von Bernhard Hart

...rechnen zu Sichtbarkeit und Sympathie bei den Kundenvertrieben - wenn sie richtig und im passenden Fall eingesetzt werden, so die Ansicht von Jekel, der von seinen Karriereendungen 1988 als Vertriebler bei Nudolf berichtet. „Ich habe sowohl den Umgang mit IT als auch das Verkaufsgespräch“ unterstrich der wortgewandte Experte, der auch schon Tübingen ein Kundenmanagement-System entwickelt und Coca Cola bei IT-Projekten begleitet hat.

„Nutzen Sie Technik einfach“, appelliert Thorsten Jekel an die Zuhörer: Dinge, die vorher aufwendig waren und nur bei großen Konzernen oder „bei ARD und ZDF“ gingen, könne heute jedermann selbst mit dem Smartphone bewerkstelligen. Voraussetzung sei, die Möglichkeiten des Geräts auch einzusetzen - und die Digital Watch nicht nur dazu zu verwenden, die Zeit abzubreken.

**Software-Tipps für Reiseplanung und Projektmanagement**  
Tatsächlich präsentierte Jekel den Zuhörern an seinem Handgelenk eine Smart Watch, am anderen eine analoge Uhr. „Ich bin der Beklegte mit den zwei Uhren, ich mag die analoge und die digitale Welt“, erklärte er. Anmoderationen zu seinen Vorträgen drucke er auf Papier aus für Buchhaltung, Projektverwaltung und Reise-Management hingegen vertraue er auf Apps, die er dem Publikum vorlebte. „Mithilfe einer Software lasse ich problemlos ein externes Assistentensystem steuern“, beschrieb er dann Aufgaben aus der Ferne übernimmt. Eine andere Antwort



Thorsten Jekel trägt an jedem Handgelenk eine Uhr, eine analoge und eine digitale. Digital ist aber nicht immer.

...Angst vor der Digitalisierung, die sich von den Benachteiligten und Häuften sofort von wichtigen Aufgaben ablenken. Würden Sie mit ihrem analogen Briefkasten auch so unangenehm? „Bleibe Jekel provokant. Viele Führungskräfte sind überfordert mit dem strukturierten Umgang mit Mails und zur Synchronisierung der Konten auf allen Geräten.

Auch die werbliche Angst vor der Digitalisierung ist Jekel ein Lieblingsspiel. „Es geht, aktuell ist mein Bereich richtig informiert. Beispiel: Steuerliche Nicht der Steuerbehörden von digitaler Technologie, sondern ein Goodfellow, die ein Bier trinken.“

Es geht aber vielmehr um die digitalen Technologien, um mehr Zeit für höherwertige Tätigkeiten.



Jekel: "Jede Assistentin sollte die E-Mails vom Chef machen - das ist ein extremer Produktivitätshebel!"



## TEN APPS ZUR FOTO-BEARBEITUNG

Jekel zeigt die besten Tipps, Tricks und Apps für gelungene Instagram!



# THORSTEN JEKEL

## MEINE PHILOSOPHIE

In den meisten Unternehmen ist IT nach Personal der zweitgrößte Kostenfaktor. Erhöht die IT die Produktivität in gleichem Maße?

Meine Beobachtung ist, dass IT zwar oft die Kosten und die Komplexität erhöht, aber leider nicht im gleichen Maße die Produktivität.

Mitarbeitende und Kunden sind frustriert und denken oft: "Scheiß Technik!". Die IT wird oft als Bremsfaktor wahrgenommen, dabei stellt das Management oft die falschen Fragen.

Mit über 35 Jahren Erfahrung in unzähligen großen IT-Projekten, bringe ich Management & IT wieder zusammen.

Meine zwei Grundprinzipien sind:

- Erst Hirn einschalten, dann Technik und
- Technik einfach nutzen.

Denn Digitalisierung muss Sinn machen, und vorhandene Technik macht dann produktiver, wenn sie richtig genutzt wird.

Die optimalen Themen und Formate für Ihre Teilnehmenden erarbeiten wir in Vorab-Videocalls.

Dabei legen wir gemeinsam fest, was Ihre Teilnehmenden am Ende

- wissen,
- fühlen und
- umsetzen sollen.

Gern stimme ich mich auch im Vorfeld mit weiteren Kolleg\*innen in Ihrem Hause ab, um die Veranstaltung optimal vorzubereiten - bis hin zu Zusammenarbeiten im Feld.



# THEMEN

## AUSWAHL & INDIVIDUELL



### HÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KI oder gesunder Menschenverstand?  
Am besten beides!



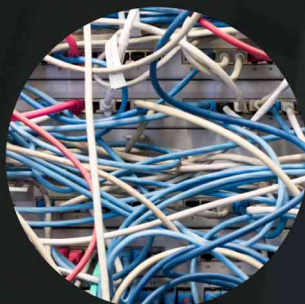
### METAVVERSE

Hype oder neues Universum von  
Möglichkeiten?



### DIGITAL LEADERSHIP

So gelingt Digitalisierung im  
Unternehmen



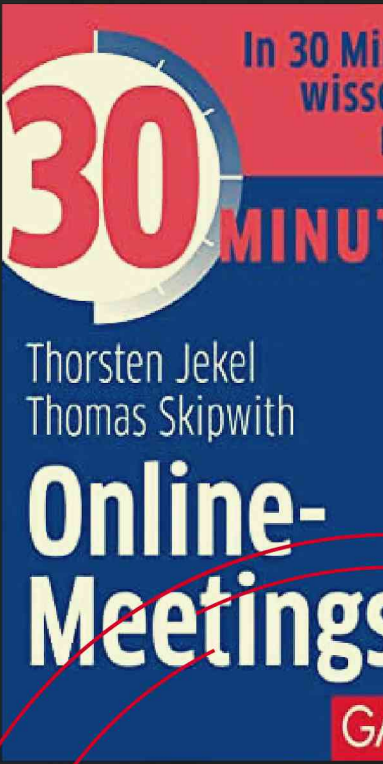
### "SCHEIß TECHNIK!"

Vom digitalen Frust zur  
digitalen Lust



**Buchautor für  
Digitalisierung  
und  
Umsetzung**

DIGITAL4PRODUCTIVITY



# ANLÄSSE

## IN DEUTSCH & ENGLISCH



### KONGRESSE

Zur Zukunft und zur Umsetzung der Digitalisierung



### HUNDEN- VERANSTALTUNGEN

Um Ihre Kunden für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu begeistern



### KICK-OFF- TAGUNGEN

Um den Außendienst für digitales Arbeiten zu motivieren



### MANAGEMENT- TAGUNGEN

Um externe Impulse in Ihr Management-Team zu bringen



**ULRIK NEHAMMER**  
CEO  
**COCA-COLA DEUTSCHLAND**



„NORMALERWEISE SIND GUTE BERATER NICHT IMMER GUTE REDNER. THORSTEN JEKEL HABE ICH ALS TOP-MANAGEMENT-CONSULTANT UND KEYNOTE-SPEAKER EXZELLENT ERLEBT.

THORSTEN JEKEL HILFT DABEI, DIE DIGITALE TRANSFORMATION NICHT NUR ZU BEGREIFEN, SONDERN SIE AUCH UMZUSETZEN.“

# FORMATE

## PRÄSENZ UND ONLINE



### KEYNOTES

Zur Eröffnung oder am Ende des Tages, inkl. Zusammenführung und Ausblick



### VORTRÄGE

Vom TED-Talk bis zum langen, aber kurzweiligen Hollywood-Format



### PANELS

Moderation inkl. interaktiven Formaten



### BREAK-OUT- WORKSHOPS

Für Umsetzungsimpulse während und nach Konferenzen

# IN DIE UMSETZUNG

Wir haben in Deutschland kein Wissens-, sondern ein Umsetzungsproblem.

Die meisten Menschen nutzen Technik, als würden sie mit einem 911-er Porsche mit 60 km/h auf der rechten Spur fahren.

Thorsten Jekel bringt Sie mit seiner über 35-Jährigen Erfahrung in die praktische Umsetzung.

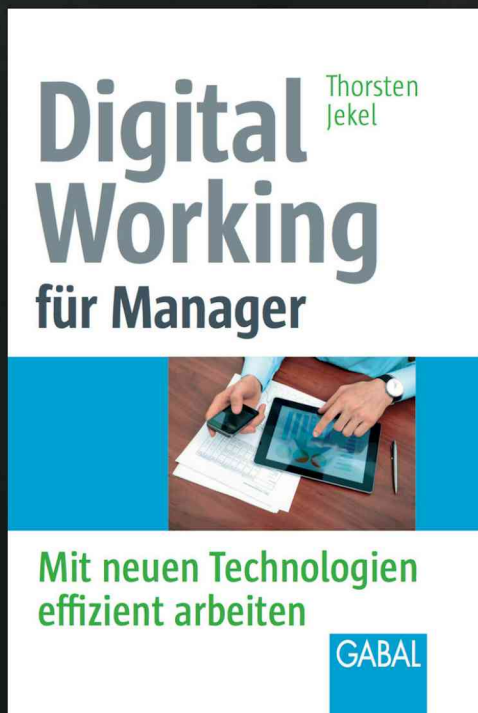


Gehen Sie mit Thorsten Jekel mit folgenden Formaten in den Deep-Dive:

- Workshops
- Trainings
- Barcamps
- Management Retreats
- Team-Befragungen
- Management-Sparring
- Externer Chief Digital Officer
- Beirat und Aufsichtsrat für Digitalisierungsthemen



**DR. RENATO FASCIATI**  
**GESCHÄFTSFÜHRER**  
**ZB ZENTRALBAHN AG**

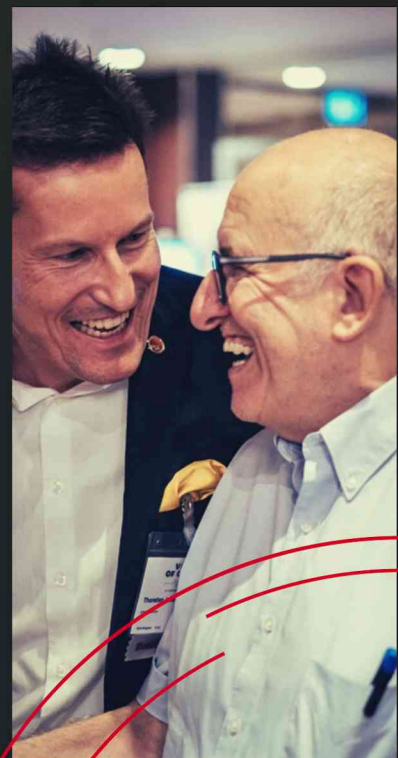


**„ICH HABE IHR BUCH  
“DIGITAL WORKING FÜR  
MANAGER” MIT FREUDE  
GELESEN UND KANN -  
GENAUSO WIE AUS IHREM  
WORKSHOP MIT MEINER  
GESCHÄFTSLEITUNG -  
GROSSEN NUTZEN FÜR DIE  
TÄGLICHE ARBEIT ZIEHEN”**



Technik darf  
auch Spaß  
machen ...

DIGITAL4PRODUCTIVITY





## REDNERMANAGEMENT

team karin burger GmbH

Telefon +49 89-218 99 450

E-Mail [buero@team-karin-burger.de](mailto:buero@team-karin-burger.de)



## INHALTLICHE FRAGEN

jekel & team

Telefon +49 170-93 170 93

E-Mail [t.jekel@jekelteam.de](mailto:t.jekel@jekelteam.de)