

A portrait of Thorsten Jeikel, a middle-aged man with short brown hair, smiling. He is wearing a dark blue blazer over a light blue button-down shirt. The background is a blurred indoor setting. Red decorative lines, including concentric arcs and a horizontal line with dots, are overlaid on the image.

REDNERPROFIL

THORSTEN JEKEL

DIGITAL 4 PRODUCTIVITY



DIGITAL 4 PRODUCTIVITY

ERST HIRN
EINSCHALTEN,
DANN TECHNIK



HERZLICH WILLKOMMEN



Ich bin Thorsten Jekel, und ich helfe Menschen, Technik einfach zu nutzen.

Mein Vater war früher Top-Manager beim Design-Pionier BRAUN. Somit haben mich gutes Design und einfache Technik schon immer fasziniert.

Heute gebe ich über 35 Jahre Berufserfahrung an Ihre Teilnehmenden weiter.

DIGITALISIERUNG MEETS MANAGEMENT

1988 startete meine berufliche Karriere bei der Nixdorf Computer AG.

In meinen beruflichen Stationen in namhaften Unternehmen wie Ingenico, Tchibo und Vitality Foodservice entwickelte ich mich vom Vertriebsbeauftragten bis hin zum Alleingeschäftsführer im Mittelstand.

Während meiner Zeit bei Tchibo absolvierte ich einen Executive MBA an der renommierten Henley Business School.

Seit 2010 unterstütze ich Menschen und Unternehmen bei der produktiven Nutzung neuer IT-Technologien. So begleitete ich beispielsweise Coca-Cola bei der erfolgreichen Einführung von 1.400 iPads im Vertrieb.

Als gefragter Sparringspartner von Geschäftsführern, Vorständen und Unternehmern zeige ich in meinen praxisnahen und visionären Vorträgen auf, wie Sie Digitalisierung einfach umsetzen. Als Trainer, Berater und Projektleiter profitieren Sie von meiner über 35-jährigen Projekterfahrung aus IT-Projekten.



Experte bei Print, Fernsehen und Podcasts

DIGITAL4PRODUCTIVITY

Strategien gegen den Nerv-Faktor

temberger Impulse Unternehmensberater Thorsten Jekel empfiehlt im Gutenberg-Casino Software, die den Umgang mit digitalen Werkzeugen erleichtert. Von Bernhard Hart

...rechnen zu Sichtbarkeit und Sympathie bei den Kundenbeziehungen - wenn die richtig und im passenden Fall eingesetzt werden, so die Ansicht von Jekel, der von seinem Karriereende 2008 als Vertreter bei Nudolf übernahm. „Ich habe sowohl den Umgang mit IT als auch das Verknüpfen von Geschäftsprozessen“ unterteilt der Tagesspost und er „Online“ Produkt für Software, die leichter macht und Zeitersparnis verspricht.

„Nutzen Sie Technik einfach“, appelliert Thorsten Jekel an die Zuhörer: Dinge, die vorher aufwendig waren und nur bei großen Konzernen oder „bei AGD und ZDF“ gingen, könne heute jedermann selbst mit dem Smartphone bewerkstelligen. Voraussetzung sei, die Möglichkeiten des Geräts anzuerkennen – und die Digital Watch nicht nur dazu zu verwenden, die Zeit abzulenken.

Software-Tipps für Reiseplanung und Projektmanagement Tatsächlich, präsentiert Jekel dem Zuhörer an seinem runden Handtisch eine Smart Watch, am anderen eine analoge Uhr. „Ich bin der Befürworter mit dem zwei Uhren, ich mag die analoge und die digitale Uhr“, erklärt er. „Annotierungen, wie seinen Vorlesungen drucke er auf Papier aus, für Buchhaltung, Projektverwaltung und Krisenmanagement hingegen vertraut er auf Apps, die er dem Publikum vorführt.“



Thorsten Jekel trägt an jedem Handgelenk eine Uhr, eine analoge und eine digitale. Digital ist aber nicht immer.

„Manche machen es möglich, kleine Aufträge im Ausland auszuführen. Jemand, der freigesetzt werden soll, schicke ich nach Indien und dort wird es erledigt.“

Keine Angst vor Digitalisierung als Jobkiller „Die Digitalisierung flucht oder sagen wir, liegt aber immer am Nutzer selbst, so Jekel, der betont: „Wer in der analogen Welt schlecht organisiert ist, ist in der digitalen Welt auch schlecht organisiert.“ Er kritisiert die unorganisierten Umgang mit der E-Mail-Post. Viele ließen sich von Benachrichtigungen und Hinweisen selbst von wichtigen Aufgaben ablenken. „Werden Sie mit Ihrem analogen Briefkasten auch so umgegangen“, fragt Jekel provokant. „Viele Führungskräfte sind überfordert mit der digitalen Welt, die permanent zum Bruchpunkt werden.“ Er rät zum strukturierten Umgang mit Mails und zur Synchronisierung der Konten auf allen Geräten.

Auch die Wirkung der Digitalisierung vor der Digitalisierung. „Ich habe aber viele der digitalen Techniken, um mehr Zeit in höherwertige Tätigkeiten zu investieren.“



THORSTEN JEKEL

MEINE PHILOSOPHIE

In den meisten Unternehmen ist IT nach Personal der zweitgrößte Kostenfaktor. Erhöht die IT die Produktivität in gleichem Maße?

Meine Beobachtung ist, dass IT zwar oft die Kosten und die Komplexität erhöht, aber leider nicht im gleichen Maße die Produktivität.

Mitarbeitende und Kunden sind frustriert und denken oft: "Scheiß Technik!". Die IT wird oft als Bremsfaktor wahrgenommen, dabei stellt das Management oft die falschen Fragen.

Mit über 35 Jahren Erfahrung in unzähligen großen IT-Projekten, bringe ich Management & IT wieder zusammen.

Meine zwei Grundprinzipien sind:

- Erst Hirn einschalten, dann Technik und
- Technik einfach nutzen.

Denn Digitalisierung muss Sinn machen, und vorhandene Technik macht dann produktiver, wenn sie richtig genutzt wird.

Die optimalen Themen und Formate für Ihre Teilnehmenden erarbeiten wir in Vorab-Videocalls.

Dabei legen wir gemeinsam fest, was Ihre Teilnehmenden am Ende

- wissen,
- fühlen und
- umsetzen sollen.

Gern stimme ich mich auch im Vorfeld mit weiteren Kolleg*innen in Ihrem Hause ab, um die Veranstaltung optimal vorzubereiten - bis hin zu Zusammenarbeiten im Feld.



THEMEN

AUSWAHL & INDIVIDUELL



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KI oder gesunder Menschenverstand?
Am besten beides!



METaverse

Hype oder neues Universum von
Möglichkeiten?



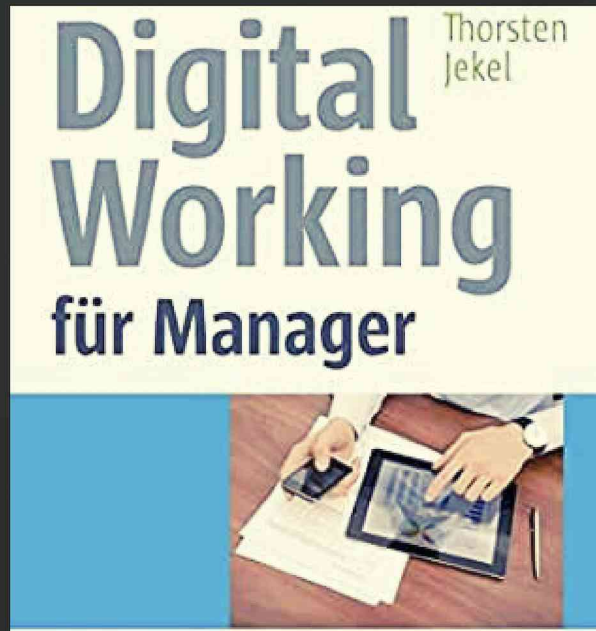
DIGITAL LEADERSHIP

So gelingt Digitalisierung im
Unternehmen



"SCHEIß TECHNIK!"

Vom digitalen Frust zur
digitalen Lust



Buchautor für Digitalisierung und Umsetzung

DIGITAL4PRODUCTIVITY

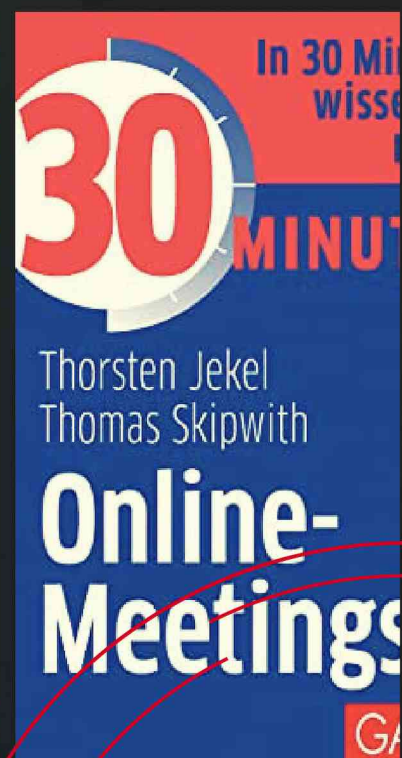
THORSTEN JEKEL

Digitale Tools effektiv einsetzen

Wechseln Sie mit den
neuen Technologien auf die
Überholspur

Buch plus
digitaler
Content!

Managementbuch.de
EMPFEHLUNG



DIGITAL 4 PRODUCTIVITY

ANLÄSSE

IN DEUTSCH & ENGLISCH



KONGRESSE

Zur Zukunft und zur Umsetzung der Digitalisierung



KUNDEN- VERANSTALTUNGEN

Um Ihre Kunden für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu begeistern



KICK-OFF- TAGUNGEN

Um den Außendienst für digitales Arbeiten zu motivieren



MANAGEMENT- TAGUNGEN

Um externe Impulse in Ihr Management-Team zu bringen

ULRIK NEHAMMER
CEO
COCA-COLA DEUTSCHLAND



„NORMALERWEISE SIND GUTE
BERATER NICHT IMMER GUTE
REDNER. THORSTEN JEKEL HABE
ICH ALS TOP-MANAGEMENT-
CONSULTANT UND KEYNOTE-
SPEAKER EXZELLENT ERLEBT.

THORSTEN JEKEL HILFT DABEI, DIE
DIGITALE TRANSFORMATION
NICHT NUR ZU BEGREIFEN,
SONDERN SIE AUCH
UMZUSETZEN.“

FORMATE

PRÄSENZ UND ONLINE



KEYNOTES

Zur Eröffnung oder am Ende des Tages, inkl. Zusammenführung und Ausblick



VORTRÄGE

Vom TED-Talk bis zum langen, aber kurzweiligen Hollywood-Format



PANELS

Moderation inkl. interaktiven Formaten



BREAK-OUT- WORKSHOPS

Für Umsetzungsimpulse während und nach Konferenzen

IN DIE UMSETZUNG

Wir haben in Deutschland kein Wissens-, sondern ein Umsetzungsproblem.

Die meisten Menschen nutzen Technik, als würden sie mit einem 911-er Porsche mit 60 km/h auf der rechten Spur fahren.

Thorsten Jekel bringt Sie mit seiner über 35-Jährigen Erfahrung in die praktische Umsetzung.



Gehen Sie mit Thorsten Jekel mit folgenden Formaten in den Deep-Dive:

- Workshops
- Trainings
- Barcamps
- Management Retreats
- Team-Befragungen
- Management-Sparring
- Externer Chief Digital Officer
- Beirat und Aufsichtsrat für Digitalisierungsthemen



DR. RENATO FASCIATI
GESCHÄFTSFÜHRER
ZB ZENTRALBAHN AG



**„ICH HABE IHR BUCH
“DIGITAL WORKING FÜR
MANAGER” MIT FREUDE
GELESEN UND KANN -
GENAUSO WIE AUS IHREM
WORKSHOP MIT MEINER
GESCHÄFTSLEITUNG -
GROSSEN NUTZEN FÜR DIE
TÄGLICHE ARBEIT ZIEHEN“**



Technik darf
auch Spaß
machen ...

DIGITAL4PRODUCTIVITY





REDNERMANAGEMENT

team karin burger GmbH

Telefon +49 89-218 99 450

E-Mail buero@team-karin-burger.de



INHALTLICHE FRAGEN

jekel & team

Telefon +49 170-93 170 93

E-Mail t.jekel@jekelteam.de